# **Newsletter**

**Neues von Artists for Kids** 

**Dezember 2012** 



# Das Artists for Kids Team:

Liebe Leserinnen und Leser, liebe Freunde,

zum Ende dieses aufregenden AFK Jahres möchten wir als pädagogisches Team allen engagierten Unterstützern, Künstlern, Spen-Ehrenamtlichen dern, und Fachkräften von ganzem Herzen danken. Wir haben viele spannende Begegnungen, Ausflüge und Events in 2012 erlebt und mit Eurer HILFE sehr viel "Gutes" für unsere betreuten Kinder und Familien erreicht.

Vielen Dank für Alles und natürlich besonders für Eure Unterstützung in 2013! Schöne Weihnachten.

Euer Artists for Kids TFAM

#### **BMW Kunstadventskalender**

- Ein großes Vorbild sozialen Engagements



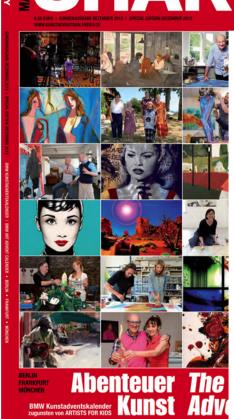
Der BMW Kunstkalender ist eine einzigartige Partnerschaft zwischen Kunst, Wirtschaft, Unterhaltungsbranche

und Charity. Diese außergewöhnliche Kunstaktion sammelt in ihrem fünften Jahr für ARTISTS FOR KIDS.

24 internationale Künstler stiften ihre Originalkunstwerke für den guten Zweck, zudem rufen 24 prominente Paten zu Spenden auf. Außerdem tragen viele renommierte Wirtschafts- und Medienpartner zur Finanzierung des Gesamtprojektes bei und stiften iedes Jahr 100.000 Euro. Zu sehen ist der Kalender in den BMW Markenschaufenstern am Münchner Lenbachplatz, am Kudamm in Berlin und an der Fassade des Hotels Jumeirah Frankfurt. Wir bedanken uns herzlich beim Hauptsponsor BMW, bei allen beteiligten Künstlern, Paten und Partnern sowie Birgit Wolff, die den Kalender jedes Jahr mit viel Herzblut auf die Beine stellt. Wir werden dieses großzügige Engagement auch für den Auf- und Ausbau unseres Landstützpunktes, dem ,ANTENNE BAYERN hilft`-Haus verwenden.

Mehr Informationen unter:

www.kunstadventskalender.de



Schneiderpress/BMW Kunstadventskalender/Wolffpromotion

#### Mobil dank SIXT

amphlett advertising

Endlich! Ein lang gehegter Wunsch ging in Erfüllung: Wir haben einen eigenen Bus! Dank der Regine SIXT Kinderhilfe steht uns nun ein 9-Sitzer für Fahrten mit den Kids zur Verfügung – sogar mit coolem ARTISTS FOR KIDS-Branding. Das ermöglichten Sabine Amphlett Advertising und Bernhard Klinger von der Atlas GmbH pro bono. Markus Herbst, Head of CSR Program SIXT AG, ließ es sich nicht nehmen, den Autoschlüssel unserer Aufsichtsrätin Nina Eichinger persönlich zu überreichen.







#### **BEST OF BERND EICHINGER:**

**Einzigartiges Benefiz-Film-Konzert** 

Am Abend des 11. November erlebten Münchens Cineasten Kino nicht nur auf der größten Leinwand der Stadt, sondern auch ein Live-Konzert der besonderen Art. Die Bayerischen FilmFoniker spielten zu Ausschnitten von Filmen wie "Das Mädchen Rosemarie", "Das Parfüm", "Das Boot" (von Günter Rohrbach), "Der Schuh des Manitu" (von Michael Bully Herbig), "Der Baader Meinhof Komplex", "Die unendliche Geschichte", "Die drei Musketiere" und als Zwischenspiele viele musikalische Highlights aus Hollywood. Das Programm setzte sich aus Bernd-Eichinger-Filmen sowie Werken zusammen, die ohne ihn so nicht möglich gewesen wären.

Eingebettet in die charmante Moderation unserer Aufsichtsrätin Nina Eichinger genossen Kino- und Musikfans sowie prominente Unterstützer wie Katja Flint, Klaus Doldinger, Katja Eichinger, Marisa Burger und Katrin Ritt, den einzigartigen und einmaligen Abend vor ausverkauftem Haus.

Die Einnahmen dieses besonderen Abends in Höhe von 10.640 Euro gingen zu unseren Gunsten. Die stattliche Spendensumme ist vor allem den zahlreichen Unterstützern des Abends zu verdanken, allen voran den Presentern Tele 5 und

Bavaria Film, dem Mathäser Filmpalast, der das Premierenkino 6 kostenlos zur Verfügung stellte, der HypoVereinsbank und vielen mehr. Der Abend hielt für Nina Eichinger jedoch noch eine weitere Überraschung bereit, denn Markus Herbst Leiter, der Regine-Sixt-Kinderhilfe Stiftung, nutzte die Veranstaltung, um ihr für uns die Autoschlüssel eines 9-Sitzer Sixt Busses zu überreichen.



präsentiert von:

# **GOP Varieté**

# GOP.

- Spannende Berufsperspektiven



inter den Kulissen des Münchner GOP Varieté Theaters ent-deckten unsere Kids spannende Einblicke in neue Berufswelten. Zwei Monate lang konnten sie in verschiedenen Workshops dem Varieté-Team über die Schulter schauen und im Theaterbetrieb mitmischen. Die Aktion bot unseren Ju-

gendlichen Zugang zu Berufen, die sie auf normalem Weg nur schwer bekommen hätten. Eines unserer Mädchen überzeugte Theaterchef Peter Weil so sehr, dass sie inzwischen sogar eine Ausbildung im

GOP begonnen hat.
Krönender Abschluss des
Projekts war ein Benefizabend, den das komplette Team vor und hinter den Kulissen in den
Dienst der guten Sache
stellte. Die gesamten
Einnahmen des Abends
in Höhe von rund 10.000
Euro gingen an uns!

Unsere engagierten Unterstützer Max Tidof und

seine Frau Lisa Seitz, die alle Beteiligten auf die wunderbare Idee der Kooperation brachten, waren ebenso wie die Familie Florian Simbeck sowie die Schauspielerinnen Marisa Burger und Katrin Ritt mit dabei.

Unser besonderer Dank gilt Peter Weil und dem gesamten GOP Team, AUDI als Presenter und den Unterstützern PACT, das Hotel Hilton Munich Park sowie Champagner Bollinger. Unbedingt zu nennen ist auch das Engagement des Artisten Teams der Show "la fête", welches für die gute Sache eigens auf seine Gage verzichtete.

### "Das fliegende Klassenzimmer"

- startet ins 10. Jahr



Im Rahmen einer Kennenlern-Freizeit fuhren im Herbst sieben neue Schüler mit uns für zwei Tage zum Spitzingsee und konnten sich fernab vom Alltag auf die anstehenden Herausforderungen des kommenden Schuljahres einstimmen.

Beim Bergwandern, wie auch beim Nachholen des Schulabschlusses ist der Weg steinig und lang. Wer den Quali wirklich will, muss sich anstrengen und durchhalten. Die neue Klasse wurde nach einem anstrengenden Aufstieg samt schwerer Rucksäcke

mit einem Ausblick belohnt, der die Mühen wert war.

Durch gemeinsames Wandern, Kochen und Sternenhimmel schauen, wuchsen die Schüler zu einem Team zusammen und sammelten viele motivierende Erfahrungen. Inzwischen arbeiten alle mit Hochdruck daran, dass auch dieser Jahrgang im Juli 2013 mit 100% Erfolgsquote abschließen wird.

Herzlichen Dank an unsere Erlebnispädagogin Sabrina Sgoff, die diese gelungene Freizeit konzipiert und durchgeführt hat.





Wie schon im vergangenen Jahr durften wir auch in diesem Sommer wieder mit einer großen Gruppe fünf spannende Tage im "Noerr KinderCamp" verbringen. Das Salz in der Suppe war die erlebnisreiche Unterbringung in Bauwagen inmitten der traumhaften Kulisse des Fuschlsees. Das Programm bestand aus zahlreichen erlebnispädagogischen und naturnahen Aktionen wie Erkundungstouren, Waldspaziergängen, Nachtwanderungen, Badespaß im Strandbad sowie einem Drachenboot-Rennen. Das absolute Highlight der Woche war der Bau eines eigenen Hochstandes. War die Begeisterung anfangs noch etwas verhalten, entbrannte letztlich der Eifer der Gruppe. Es wurde gesägt, gehämmert und mächtig geschwitzt und so entstand schließlich unter Anleitung des Schreiners Franz ein großartiger Hochstand, der auch in den kommenden Jahren dem Camp als Ausblick dienen wird. Abends war das La-

gerfeuer der Dreh- und Angelpunkt und beim Gedanken an den Grillabend und die tägliche "Jausn" läuft uns noch heute das Wasser im Munde zusammen. Das durchweg traumhafte Wetter rundete alles perfekt ab. Wir bedanken uns noch einmal recht herzlich bei den Verantwortlichen und allen engagierten Kollegen vor Ort. Das "Noerr KinderCamp" ist wirklich eine tolle Initiative, die übrigens darauf zurückzuführen ist, dass die zahlreichen Teilnehmer der jährlichen Juristen-Fachtagung bewusst auf gehobene Unterbringung verzichten, um dafür benachteiligten Kindern und Jugendlichen unvergessliche Erlebnisse in dieser privilegierten Umgebung zu ermöglichen.



## **Unser Mittagstisch**

- mehr als nur eine warme Mahlzeit

Dreimal die Woche gibt es bei ARTISTS FOR KIDS dank den Ehrenamtlichen Kollegen Swany und Gerhard einen warmen Mittagstisch. Viele unserer Kids kommen nach der Schule hierher und erhalten hier die erste Mahlzeit des Tages



überhaupt.
Neben gesundem, leckerem
Essen sowie
das Lernen von
Tischmanieren
und Esskultur
ist unsere große
Küche aber vor

allem eines – ein Platz an dem man gemeinsam isst. Die Kids können in familiärem Rahmen den Schulalltag Revue passieren lassen und einfach erzählen. Mit recht überschaubarem Budget, aber viel Herzblut gelingt es Swany und Gerhard unseren Kids das Gefühl zu geben, nach Hause zu kommen sobald sie unsere Küche betreten.

Helfen Sie mit! Kontakt: Uwe Gräfingholt, Tel.: 089-890486-84,

Mail: graefingholt@artists-for-kids.de

## Hausaufgaben können sogar Spaß machen

Nach dem Mittagstisch startet die Hausaufgaben-Gruppe. Die Ehrenamtliche Marie-Lou, Praktikantin Nina und der Sozialpädagoge Michael sorgen für ruhiges und konzentriertes Arbeiten – ein Rahmen, den viele zu Hause nicht haben. Jedes Kind hat einen festen Arbeitsplatz und falls Fragen auftauchen, können die Kinder stets auf die Betreuer zurückgreifen. Falls dann noch Zeit ist, wird Lernstoff vertieft, auf Proben gelernt oder Übungsaufgaben gemacht. Ein regelmä-

ßiger Austausch mit der Schule spielt hier eine wichtige Rolle. Hin und wieder geschieht es sogar, dass Hausaufgaben plötzlich gar nicht mehr so tragisch sind und hin und wieder sogar Spaß machen.



Wir und alle Kinder und Jugendlichen von Artists for Kids wünschen Ihnen ein frohes und besinnliches Weihnachtsfest sowie Gesundheit, Glück und Erfolg für das kommende Jahr.

#### Paramount sorgt für großes Kino bei uns

Mitte September feierte "Madagascar 3: Flucht durch Europa" seine deutsche Uraufführung im Münchner Circus Krone. Wir durften uns nicht nur mit einem Info- und Bastelstand präsentieren, sondern waren mit rund 30 Kids samt Eltern eingeladen, den dritten Teil



des 3D-Animationshits anzuschauen. Viel Applaus gab nicht nur für die anwesenden Synchronsprecher Rick Kavanian, Thomas D., Smudo, Susanne Pätzold und Bastian Pastewka, sondern auch für die Unterstützung von ARTISTS FOR KIDS im Rahmen der Charity-Premiere. Paramount Pictures-Geschäftsführer Sven Sturm übergab einen Scheck in Höhe von 5.000 Euro an unseren Geschäftsführer Thomas Beck, der diesen mit Unterstützung einiger Kids entgegennahm.

Keine zwei Monate später überraschte uns Paramount mit Freitickets und lud uns zur Deutschlandpremiere von "Die Hüter des Lichts" in den Mathäser Filmpalast ein. Für viele unserer Kids ist ein Kinobesuch nicht selbstverständlich, geschweige denn eine Premiere. Im Namen unserer Kids bedanken wir uns herzlich bei Paramount für die kleinen Ausbüchser aus einem oft belasteten Alltag.



#### **Buntes Engagement für Kinder**

Das Münchner Medienunternehmen HD PLUS GmbH wurde kürzlich 1.080 Tage alt. Dieses Jubiläum nahm das Unternehmen zum Anlass, sich auf besonders "bunte" Weise für uns einzusetzen. Ende Oktober ließ HD+ deshalb 1.080 Luftballons in den Münchner Himmel steigen und spendet insgesamt zehn Mal 1.080 Euro an drei Kinderhilfsorganisationen. Wir waren auch dabei.

#### ARTISTS FOR KIDS - I Like



Uns gibt es auch auf acebook.

Besuchen Sie uns!

#### www.artists-for-kids.de - NEU

Dank der Online Agentur



Ab Dezember wird es eine neue ARTISTS FOR KIDS Homepage geben.

Die junge Agentur örbn ermöglicht uns dank ehrenamtlichem Engagement und viel Herzblut eine professionelle Website. Wir bedanken uns herzlich bei Lydia Zinsmeister und Christopher Klein, die uns mit Professionalität und Geduld unterstützen.

# **Artists for Kids** gemeinnützige GmbH



Projekt für kreative Jugendhilfe

Schießstättstr. 16 80339 München

Tel 089/89 04 86-70 Fax 089/ 89 04 86- 75 info@artists-for-kids.de

Spendenkonto: HypoVereinsbank München Konto 655 450 440, BLZ 700 202 70

Geschäftsführer: Thomas Beck

Aufsichtsratsvorsitzender: Thomas Peter Friedl

Amtsgericht München HRB 127214



www.artists-for-kids.de